SEO REPORT

Χρήση του εργαλείου SEO Site Checkup

Ομάδα 40

Γκούβας Αθανάσιος

Τσιαούσης Σταύρος

Μαγαλιός Στέλιος

Σαμουργκανίδης Γεώργιος

Μουταφίδου Αλεξάνδρα

Εισαγωγή  
Ο έλεγχος του SEO έγινε για την ιστοσελίδα της εταιρείας Netflix(Netflix.com) με τη βοήθεια του εργαλείου SEO Site Checkup. Τα καλά αποτελέσματα που προέκυψαν θεωρούνται αναμενόμενα καθώς η Netflix είναι μια εταιρεία με αξία πάνω από 80 δισεκατομμύρια ευρώ. Εντοπίστηκαν ελάχιστα λάθη και μικρές αστοχίες, συγκεκριμένα 37 από τους 48 ελέγχους είχαν θετικό αποτέλεσμα και γενική βαθμολογία 80/100. Παρακάτω υπάρχουν τα ακριβή αποτελέσματα.



# Warnings και Failed Checks

Heading Tags Test   
Η σελίδα περιέχει πάρα πολλές ετικέτες H1. Οι ετικέτες H1 πρέπει να επαναπροσδιορίζουν το θέμα μιας ιστοσελίδας. Όμως η ύπαρξη πολλών ετικετών μπορούν να κάνουν το θέμα λιγότερο σαφές ή να μοιάζει με τακτικές spam.

Sitemap Test  
Η ιστοσελίδα δεν διαθέτει αρχείο sitemap(χάρτης ισότοπου). Τα sitemaps μπορούν να βοηθήσουν τις μηχανές αναζήτησης να ανιχνεύσουν το περιεχόμενο των ιστοσελίδων επιμελέστερα και γρηγορότερα.

Image Alt Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί ετικέτες alt (alt tags). Οι ετικέτες αυτές είναι το κείμενο που εμφανίζεται στη θέση μιας εικόνας εάν η εικόνα αποτύχει να φορτωθεί στην οθόνη ενός χρήστη. Το κείμενο αυτό βοηθάει τις μηχανές αναζήτησης να γνωρίζουν τι απεικονίζουν οι εικόνες και συνεπώς στην καλύτερη ανίχνευση του περιεχομένου της σελίδας.

Inline CSS Test  
Η ιστοσελίδα περιέχει ενσωματωμένους κανόνες CSS. Είναι καλό οι κανόνες αυτοί να υπάρχουν σε εξωτερικά αρχεία ώστε η σελίδα να γίνει «πιο ελαφριά» και να μειωθεί η αναλογία του κώδικα σε γραμμές.

Google Analytics Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί το εργαλείο Google Analytics. Υπάρχουν πολλά εργαλεία διαθέσιμα για την παρακολούθηση των επισκεπτών και των πηγών επισκεψιμότητας ενός ιστότοπου όμως το Google Analytics είναι δωρεάν και συνίσταται συνήθως για να βοηθήσει στη διάγνωση πιθανών ζητημάτων SEO.

Social Media Test  
Η ιστοσελίδα δεν είναι συνδεδεμένη με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας τη διασύνδεση προγραμματισμού εφαρμογών που παρέχεται από το Facebook, Google+, Twitter, Pinterest.

HTML Page Size Test   
Το μέγεθος της ιστοσελίδας είναι 76,41 Kb και είναι μεγαλύτερο από το μέσο μέγεθος των 33 Kb. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε βραδύτερους χρόνους φόρτωσης, χαμένους επισκέπτες και μειωμένα έσοδα.

Page Objects Test  
Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί περισσότερα από 20 http αιτήματα, τα οποία μπορούν να καθυστερήσουν τη φόρτωση της σελίδας και να οδηγήσουν σε κακή εμπειρία χρήστη.

URL Redirects Test  
Η διεύθυνση URL πραγματοποίησε μία ανακατεύθυνση. Οι ανακατευθύνσεις συνήθως δεν είναι ενδεδειγμένες καθώς μπορούν να επηρεάζουν τα θέματα ευρετηρίασης των μηχανών αναζήτησης και να αυξάνουν το χρόνο φόρτωσης ενός ιστότοπου. Ωστόσο μία ανακατεύθυνση μπορεί να είναι αποδεκτή.

Structured Data Test  
Η ιστοσελίδα δεν εκμεταλλεύεται τα πλεονεκτήματα των προδιαγραφών HTML Microdata προκειμένου να δημιουργεί δομημένα δεδομένα.

Custom 404 Error Page Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί προσαρμοσμένη σελίδα σφάλματος 404. Οι προεπιλεγμένες σελίδες σφαλμάτων 404 μπορούν να καταλήξουν σε κακή εμπειρία χρήστη καθώς μπορεί να τους δημιουργήσει λαθεμένα την εντύπωση πως η σελίδα είναι ολόκληρη εκτός λειτουργίας ή σπασμένη με αποτέλεσμα να δείχνει αντιεπαγγελματική.

# Passed Checks

Meta Title Test  
Το meta-title της ιστοσελίδας έχει μήκος 52 χαρακτήρες. Οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης κάνουν περικοπές στους meta-titles αν περιέχουν περισσότερους από 70 χαρακτήρες.

Meta Description Test  
Το meta description της ιστοσελίδας έχει μήκος 120 χαρακτήρων. Οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης κάνουν περικοπές στα meta description των ιστοσελίδων αν περιέχουν περισσότερους από 160 χαρακτήρες.

Keywords Usage Test  
Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί λέξεις-κλειδιά στα meta-tags, τα οποία βοηθούν τις μηχανές αναζήτησης να προσδιορίσουν καλύτερα το θέμα της σελίδας.

Robots.txt Test  
Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί αρχείο “robots.txt” το οποίο εξυπηρετεί στο να ζητήσει η ιστοσελίδα από διάφορους ανιχνευτές ιστού να ανιχνεύσουν ή να μην ανιχνεύσουν τμήματα του ιστότοπου.

SΕΟ Friendly URL Test  
Όλοι οι σύνδεσμοι που υπάρχουν στην ιστοσελίδα είναι “SEO friendly”.

Deprecated HTML Tags Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί παλιά HTML tags που έχουν αποδοκιμαστεί. Αυτές οι ετικέτες οδηγούν στην απώλεια της υποστήριξης των προγραμμάτων περιήγησης.

Favicon Test  
Η ιστοσελίδα διαθέτει δικό της εικονίδιο σελιδοδείκτη.

JS Error Test  
Δεν υπάρχουν σοβαρά σφάλματα JavaScript στην ιστοσελίδα.

HTML Compression/GZIP Test  
Η ιστοσελίδα έχει συμπιεστεί με επιτυχία με τη χρήση του εργαλείου gzip. Αυτό βοηθά στην εξασφάλιση της ταχύτερης φόρτωσης της ιστοσελίδας και στη βελτίωση της εμπειρίας χρήσης.

Site Loading Speed Test  
Η ιστοσελίδα φορτώνει περίπου μέσα σε 1.72 δευτερόλεπτα. Αυτός ο χρόνος είναι μικρότερος από το μέσο όρο φόρτωσης που είναι 5 δευτερόλεπτα.

Page Cache Test  
Η ιστοσελίδα διαθέτει μηχανισμό προσωρινής αποθήκευσης στον ιστότοπο. Η προσωρινή αποθήκευση βοηθά στην ταχύτερη φόρτωση των σελίδων καθώς μειώνει το φορτίο του διακομιστή.

Flash Test  
Η ιστοσελίδα περιέχει αντικείμενα flash που είναι μια ξεπερασμένη τεχνολογία που χρησιμοποιείται μερικές φορές για την παροχή πλούσιου περιεχομένου πολυμέσων. Όμως αυτή η τεχνολογία δεν λειτουργεί καλά στις κινητές συσκευές ούτε μπορεί να ερμηνευτεί σωστά από τις μηχανές αναζήτησης.

CDN Usage Test  
Η ιστοσελίδα εξυπηρετεί όλες τις εικόνες, το javascript και το css από το CDNs.

Image Caching Test  
Η ιστοσελίδα επιτρέπει στα προγράμματα περιήγησης να αποθηκεύουν προσωρινά τις εικόνες μέχρι μια καθορισμένη ημερομηνία ώστε να μην ανακτά συνέχεια την αμετάβλητη εικόνα.

JavaScript Caching Test  
Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί κεφαλίδες προσωρινής αποθήκευσης για όλους τους πόρους JavaScript.

CSS Caching Test  
Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί κεφαλίδες προσωρινής αποθήκευσης για όλους τους πόρους CSS.

JavaScript Minification Test  
Η ιστοσελίδα ελαχιστοποιεί τα εξωτερικά αρχεία javascript που χρησιμοποιούνται για να μειώνεται το μέγεθος της σελίδας και ο συνολικός χρόνος φόρτωσης.

CSS Minification Test  
Η ιστοσελίδα ελαχιστοποιεί τα αρχεία CSS.

Nested Tables Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί ενσωματωμένους πίνακες. Αυτό επιταχύνει τη φόρτωση της σελίδας και βελτιστοποιεί την εμπειρία του χρήστη.

Frameset Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί πλαίσια. Τα πλαίσια διαιρούν το παράθυρο του προγράμματος περιήγησης σε πολλές ενότητες όπου κάθε ενότητα μπορεί να φορτώσει ξεχωριστά έγγραφα HTML. Όμως αυτά τα πλαίσια δημιουργούν προβλήματα.

Doctype Test  
Η ιστοσελίδα διαθέτει δήλωση doctype. Η σωστή δήλωση doctype συμβάλλει στην σωστή απόδοση και λειτουργία σελίδων στα προγράμματα περιήγησης.

URL Canonicalization Test  
Η ιστοσελίδα δεν έχει θέματα κανονικοποίησης των διευθύνσεων URL.

HTTPS Test  
Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί επιτυχώς HTTPS, ένα πρωτόκολλο επικοινωνίας μέσω του Διαδικτύου.

Safe Browsing Test   
Στην ιστοσελίδα δεν βρέθηκαν κακόβουλα προγράμματα ή δραστηριότητες ηλεκτρονικού «ψαρέματος».

Directory Browsing Test  
Ο διακομιστής απενεργοποίησε την περιήγηση στον κατάλογο. Αυτό είναι μια καλή τακτική από την άποψη της ασφάλειας.

Plaintext Emails Test  
Η ιστοσελίδα δεν περιλαμβάνει διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε απλό κείμενο.

Media Query Responsive Test  
Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί την τεχνική αναζήτησης μέσων, η οποία είναι η βάση για ανταποκρινόμενες λειτουργίες σχεδίασης.

Noindex Tag Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί την μετα-ετικέτα Noindex. Αυτό σημαίνει ότι η ιστοσελίδα θα διαβάζεται και θα αναπροσαρμόζεται από τις μηχανές αναζήτησης.

Canonical Tag Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί την ετικέτα κανονικής σύνδεσης. Η ετικέτα αυτή χρησιμοποιείται για να ορίσει μια κύρια σελίδα όταν υπάρχουν αρκετές σελίδες με διπλό ή πολύ παρόμοιο περιεχόμενο.

Nofollow Tag Test  
Η ιστοσελίδα δεν χρησιμοποιεί την μετα-ετικέτα nofollow. Αυτό σημαίνει ότι οι μηχανές αναζήτησης θα ανιχνεύσουν όλους τους συνδέσμους από την ιστοσελίδα.

Disallow Directive Test  
Το αρχείο robots.txt αποκλείει την πρόσβαση στις μηχανές αναζήτησης σε ορισμένα μέρη του ιστότοπου.

SPF Records Test  
Ο διακομιστής DNS χρησιμοποιεί μια εγγραφή SPF. Οι εγγραφές SPF επιτρέπουν στα συστήματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου να επαληθεύουν εάν ένας συγκεκριμένος διακομιστής αλληλογραφίας έχει εξουσιοδοτηθεί να αποστέλλει αλληλογραφία εξ ονόματος. Η δημιουργία μιας εγγραφής SPF μειώνει την πιθανότητα η αλληλογραφία να επισημανθεί ως ανεπιθύμητη.

Πηγές

<https://seositecheckup.com/>